

ВЕЛИКА СРБИЈА



НОВИНЕ СРПСКЕ РАДИКАЛНЕ СТРАНКЕ
БЕСПЛАТАН ПРИМЕРАК

ВРШАЦ, АВГУСТ 2007. ГОДИНЕ
ГОДИНА XVIII БРОЈ 2888



Велико Средиште
ЛЕПО МЕСТО - ДОБРИ ЉУДИ

За Гудурицу, каква је некад била, развијена и надалеко позната и чувена, по добром вину и добрим људима.



РАЗВОЈ СЕЛА - СИГУРНА БУДУЋНОСТ ЗА НАШУ ДЕЦУ

ВИНСКО ЕТНО-СЕЛО ГУДУРИЦА

Винским и етно туризмом до економског развоја у Гудурици и Средишту



Туристичка организација - носилац развоја туризма на територији читаве општине

У северном реону вршачког виногорја, нарочито у селу Гудурица, али и суседним местима, Великом и Малом Средишту и Марковцу, постоје одлични услови за развој винског и етно-туризма, који дугорочно могу донети економски развој целог реона.

Мали виноградарски и винарски су кључни потенцијал који треба унапредити. У атару ових села, у власништву малих виноградарских и винарских, под виномом лозом је површина од преко 100 хектара.

Одређени број њих се виноградарству

Основни предуслов за развој туризма у Гудурици и Средишту јесте с једне стране комунална уређеност, а са друге постојање развијене производње.

- после дуги времена небриге о селима почело се са радовима на унапређењу комуналне инфраструктуре

- оснивањем Фонда за развој малих и сред. предузећа, занатлија и пољопривреде локална самоуправа је учинила корак више да помогне развоју производње.

окренуо или вратио након губитка посла у процесу приватизације и транзиције, која је разорила привреду Србије, па и вршачке општине.

Међутим, и у новом послу, тешкоће су

Гудурица, као архитектонски и етнички особено село има изражен потенцијал, али и недовољно препознатљив и дефинисан туристички производ, који ће у будућности бити развијен и реализован.



Подрум Селекта у Гудурици и Подрум Крстов у В. Средишту - примери успешног пословања у области винарства

бројне. Искушења тржишта не иду у прилог малим произвођачима да преброде тешкоће и захтеве који их очекују. Мали произвођачи имају низ проблема, нарочито у стандардизацији производње. Уколико не испуне стандарде и захтеве тржишта, ови винари ће морати да престану са производњом. Пружање помоћи малим произвођачима да сачувају своју производњу, преживе прилагођавање, повећају засаде, јесте приоритет.

Оснивач и издавач Проф. Др Војслав Шешељ; главни и одговорни уредник Елена Божић Талијан; Заменик главног и одговорног уредника Марина Томан; Помоћник главног и одговорног уредника Момир Марковић; Уредник издања Милена Максимовић; редакција: Стевица Деђански, Дејан Максимовић; фотографије Драган Донаур и Александар Путник; Техничка обрада и компјутерски преглед Зоран Шукунда. издати Велика Србија уписане су у регистар средстава јавног информисања Министарства за информације под бројем 1104 од 5. јуна 1991. године

ВЕЛИКА СРБИЈА

КАКО ДО РАЗВИЈЕНЕ ВИНСКЕ И ПОЉОПРИВРЕДНЕ ПРОИЗВОДЊЕ

Српска радикална странка има идеју и план развоја гудуричког краја кроз развој винско-туристичке понуде. Српска радикална странка, кроз учешће у општинској власти, већ ради на остварењу ових идеја. Уколико нам на изборима бирачи поново дају поверење, наставићемо да мењамо гудурички крај на боље.

Потребно је да житељи Гудурице и Великог Средишта, уз сарадњу општине Вршац, направе низ корака, који ће довести до циља, а то је развијена туристичка понуда. Ови кораци су:

- 1) Удруживање малих виноградара и произвођача вина
- 2) Подстицај запошљавања малих приватних виноградара
- 3) Препознавање и дефинисање туристичког производа Гудурице и Великог Средишта
- 4) Изградња винског села Гудурица

Удруживањем приватних виноградара и пољопривредних произвођача, лакше се постижу стандарди које појединачно, сваки од задругара, не би могао да испуни. Удруживање би помогло да се сачувају и унапреде постојећи и охрабре нови произвођачи, што би довело до одржавања постојећих и запошљавања нових произвођача. Српска радикална странка намерава да помогне у оснивању и раду задруге малих виноградара и винара, са циљем да задруга активно ради на унапређењу производње својих чланова. Уколико Српска радикална странка и у будућности буде део општинске власти, општина Вршац ће свесрдно помагати задругу на следеће начине:

- Финансијски, за редовне активности задруге,
- у припреми за конкурсе виших нивоа власти и страних донатора,
- у обезбеђивању недостајућег дела средстава за те конкурсе.



Погрум Хајнал - усјешни приватни произвођачи су предуслов за усјешан развој туризма

Задруга би морала да има барем 2-3 запослена лица, која би радила послове маркетинга, тражења тржишта, правне помоћи, праћења нових конкурса, прописа, технологија и стандарда, организовања саветовања, семинара, едукације винара, укључивања жена и домаће радиности, произвођача хране – сира, меса и меда у туристичку понуду. Иницијална средства за оснивање задруге и рад запослених, могла би се обезбедити 50% средствима општине Вршац и 50% путем пројекта са којим би се конкурисало код виших нивоа власти или страних донатора.

Следећи неопходни корак јесте



Погрум Негин - један од примера начина развоја

ВЕЛИКА СРБИЈА

препознавање, дефинисање и остваривање туристичког производа Гудурице и Великог Средишта. Општина Вршац ће и у тој фази помоћи, пре свега у:

- осмишљавању винског-туристичког производа – уз помоћ стручних институција из области туризма. Туристичка организација општине Вршац ће пласирати туристички производ Гудурице свим туристичким агенцијама и помоћи у организовању туристичких група из других



*Мали произвођачи - потенцијал за развој села
Породица Ходри - Велико Средиште*

града Србије, првенствено из Београда и Новог Сада, као и иностранства.

- изградњи информативно-едукативног центра – Општина Вршац ће у р а д и т и пројекат реконструкције зграде у центру Гудурице, поред дома пензионера, као архитектонски типичне за подручје овог дела Баната, са великим старим подрумом у којој би се отворио информативно-едукативни центар. Информативни центар би имао више функција: 1) пријем гостију - где би посетиоци и гости могли да добију информације о произвођачима вина и намирница, о винским подрумима, 2) едукација произвођача вина, одржавање саветовања, семинара, дегустација, презентација.

- повећању смештајних капацитета – адаптација аутентичних, старих в и н с к и х подрума и винарија за дегустацију, у којима ће се у етно амбијенту, у оквиру организоване туристичке понуде, конзумирати намирнице и

вино произведени у Гудурици и Великом Средишту, адаптација аутентичних кућа у етно стилу у смештајни простор за посетиоце винског села,

- развоју Етно-фестивала “Златна јесен” – који се одржава почетком с е п т е м б р а и прераста у фестивал у служби промоције Гудурице и њених етно и еко-туристичких потенцијала.

- комуналном уређењу села – инфраструктурно опремање, изградња канализације и асфалтирање улица, уређење



*Леће фасадe - једна од карактеристика
Гудурице*

фасада, цркве, парохијског дома, Гудуричког потока, депонија смећа, парка у центру села,

Са овим пројектима, општина Вршац ће конкурисати код републичких министарстава, покрајинских секретаријата, привредника, Европске агенције за реконструкцију и других фондација и донатора.



Идилчна слика Гудурице у њедвечерје